

VOLUNTEERING AS COMMUNICATING WAY FOR IT SPECIALISTS AND STUDENTS IN LEARNING PROCESS

Igor Keleberda, Svitlana Shrestha

Kharkiv National University of Radio Electronics, Ukraine

Volunteering is suggested for improving quality of education based on information communication technologies into social media like LinkedIn and Facebook. It allows us to use webinar for generating ideas and involving volunteers to create innovation products.

ВОЛОНТЕРСТВО КАК СРЕДСТВО ВЗАМОДЕЙСТВИЯ ИТ СПЕЦИАЛИСТОВ И СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Келеберда И.Н., Шрестха С.Н.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники,
Украина

В разрезе повышения качества образования проведено исследование волонтерства с использованием информационно-коммуникационных технологий на примере социальных сетей для работы над инновационными продуктами посредством волонтерского движения. С этой целью предлагается использовать вебинары в качестве системы распространения идей и привлечения волонтеров для создания инновационных продуктов.

Введение

Сегодня волонтерские организации существуют в 80 странах мира. Правительства этих стран оказывают поддержку волонтерскому движению, приобретшему поистине глобальный характер. Работают международные волонтерские организации. 14 сентября 1990 года в Париже на XI-ой Всемирной Конференции Международной Ассоциации добровольческих усилий была принята Всеобщая декларация волонтеров. В ней обозначены смысл и цели, основные принципы движения.

С момента создания ЮНЕСКО поддерживала молодёжное волонтерство в формах молодёжных лагерей или трудовых лагерей. На первой сессии в 1946 году, на Генеральной конференции было решено, что ЮНЕСКО будет содействовать и обеспечивать справедливое распределение молодёжных лагерей между нуждающимися территориями летом 1947 года». Таким образом,

под эгидой ЮНЕСКО в 1948 году была создана некоммерческая организация – Координационная комиссия по трудовым лагерям (позже переименованная в Координационную комиссию по международной волонтерской службе). До начала 60-х, решение Генеральной конференции и исполнительного директората по поводу образовательных программ касалось только поддержки международных трудовых лагерей, из-за их большого вклада в международное понимание. На сессиях генеральной конференции 1972 и 74 годов ЮНЕСКО было рекомендовано содействовать национальному и международному волонтерству. С 1976 по 1995 год ЮНЕСКО пыталась содействовать молодёжному волонтерству и поддерживала деятельность, главным образом трудовые лагеря и несколько встреч, обучающих семинаров и стажировок посредством субсидий и контрактов Координационной комиссии по международной волонтерской службе и ограниченное количество государственных и негосударственных волонтерских организаций, а так же посредством контактов с межнациональными структурами такими как Волонтеры Объединённых наций и Совет Европы.

В волонтерском движении участвуют студенты, преподаватели вузов, люди самых разных профессий - вполне благополучные и уважаемые, но предпочитающие проводить свой отпуск в активном созидании. В настоящее время организации из 50 стран мира, объединенные координационным советом при ЮНЕСКО, ежегодно проводят более пятисот интернациональных молодежных рабочих лагерей. Принцип, по которому работают волонтеры, один: проект должен быть социально-значимым, полезным людям. Соответственно основные направления их работы — восстановление памятников архитектуры, переоборудование помещений для социальных нужд — к примеру, в Восточной Германии сейчас полным ходом идет перестройка зданий администраций колхозов под молодежные фермы. Экологические проекты тоже имеют место — в частности, на острове Боркум волонтеры вкапывают на пляже столбы, чтобы вода не забирала песок. И, наконец, непосредственная работа с людьми включает сотрудничество волонтеров с детскими лагерями, занятия с «трудными» подростками, помощь в приютах, домах инвалидов и престарелых.

Многие студенты открыты волонтерству, так как это позволяет им получить практический опыт в реальных проектах и в дальнейшем получить оплачиваемую работу посредством полученного опыта. Во многих университетах студенты привлекаются для реализации проектов кафедр, что способствует получению ими более углубленных знаний [1].

Постановка задачи

Исследование волонтерства с использованием информационно-коммуникационных технологий в разрезе повышения качества образования.

С этой целью необходимо исследовать социальные сети для работы над инновационными продуктами посредством волонтерского движения.

Использовать вебинары в качестве системы распространения идей и привлечения волонтеров для создания инновационных продуктов.

История волонтерства в Украине. SVIT-Ukraine

При содействии SVIT-Ukraine в 2001 году приехали первые волонтеры из Европы, и группа энтузиастов из 4 общественных организации провела два первых международных волонтерских лагеря. За 10 лет в Украине побывали сотни волонтеров от Австралии и Японии, в Швеции и Сербии; проведено более 60 волонтерских проектов в разных уголках Украины; сотни волонтеров посетили проекты наших партнеров по всей Европе.

Волонтерские происшествия продолжают - каждый год около 5000 человек принимают участие в <400 проектах по всей Европе, проводимых Международной Гражданской Службой (Service Civil International, SCI) - одной из старейших международных сетей волонтерских организаций в мире, которая в 2010 году праздновала 90-летний юбилей, имеет консультационный статус в UNESCO и является членом Европейского Молодежного Форума. В сеть входит более 40 организаций, в том числе МБО «SVIT-Ukraine», сайт которой показан на рисунке 1.



Рисунок 1 – Сайт МВО «SVIT-Ukraine»

Проекты открыты для всех, независимо от возраста, навыков и квалификации. В проекте одинаково важна работа и практические результаты, как и общение между участниками из разных стран - что способствует лучшему пониманию собственной культуры и других культур, преодолению стереотипов.

В Украине уделяется недостаточно внимания процессу и культуре волонтерству, и только в ракурсе подготовки к ЕВРО-2012 стали распространяться программы набора волонтеров для проведения чемпионата. Это послужило толчком для многих студентов в поиске волонтерства с целью получения практического опыта, в том числе и в ИТ.


Волонтерство в ИТ

Все чаще можно встретить сообщения о ИТ волонтерстве в социальных сетях, таких как Facebook и LinkedIn (рисунок 2). Это позволяет многим студентам стартовать в получении практического опыта. А также привлечь ИТ специалистов для помощи неприбыльным организациям.

DIGITAL MARKETING Digital Marketing

Discussions Members Promotions Jobs Search More...

NEW Groups in the LinkedIn app for iPhone and Android.

 **30+ Non-Profits Looking for Volunteers to Help with SEO, SEM, and Social Media Marketing**
 At MediaCause.org, we work with online marketing volunteers to help promote understaffed non-profits and NGOs. We separate online marketing projects into short challenges that take no more than a few hours to complete which makes it easy to volunteer. We also promote our volunteers on Twitter, Facebook, and LinkedIn to return the favor.

Eric
Unfollow

We would love your help!

There are a number of non-profits in need of assistance on MediaCause.org:


- 5 non-profits need help with keyword research
- 4 non-profits would love an SEO site audit
- 6 non-profits would like to connect with bloggers
- 15 non-profits would like help with Twitter, Facebook, and LinkedIn

We are also a non-profit organization whose mission is to give a bigger voice to the non-profits and NGOs that are working hard to make the world a better place. We would love it if you joined us!

Please sign up at MediaCause.org or send me a direct message on LinkedIn if you're interested in helping one of these non-profits.

Thank you!

Eric

 **Media Cause - Online Marketing for Non-Profits and NGOs**
 Powered by... mediacause.org
 Media Cause helps non-profit and NGO groups with SEO, Google Grants, social media marketing, and online volunteering. We also offer SEO and SEM training through non-profit internships.

2 months ago

Рисунок 2 – Привлечение волонтеров с помощью социальной сети LinkedIn

Для обеспечения коммуникации используется веб-сайт, где происходит взаимодействие волонтеров по проектам (рисунок 3).

Media Cause
Empowering volunteers to promote non-profits

HOME VOLUNTEERS NON-PROFITS SPONSORS ABOUT CONSULTING DONATE

What is Media Cause?

Media Cause is a platform that empowers online marketing volunteers to give a bigger voice to non-profits and NGOs that are working hard to create positive change in the world.

How Does It Work?

We crowdsource online marketing for non-profits by separating SEM, SEO, and social media projects into "challenges" that take no more than a few hours to complete. This makes it easy for volunteers to help promote great causes online!

NON-PROFITS - Sign Up Here

There are billions of searches on Google each day and hundreds of millions of people using social networks like Facebook, Twitter, and LinkedIn. We can help you connect with this audience for FREE!

I'm a Non-Profit
Sign Up | More info

VOLUNTEERS - Sign Up Here

SEM, SEO, and social media can have big impact on an organization's success. Complete a project for a non-profit and we'll do our best to promote you in return. Volunteers of all skill level are welcome!

I'm a Volunteer
Sign Up | More info

Nominate a Non-Profit

Do you know a non-profit organization or social enterprise that could benefit from our services? Please introduce us and we will give them a call...

READ MORE

Ambassador Program

The Media Cause Ambassador program is designed for online marketing industry leaders who want to be part of our team without leaving their full-time jobs...

READ MORE

Job Training & Placement

Whether you're looking to move up in your career or hoping to land your first online marketing job, our job placement service is here to help...

READ MORE

Google Grants

Google Grants is designed to help non-profits extend their public service messages to a global audience on Google.com, in an effort to make an impact...

READ MORE

Рисунок 3 – Веб-сайт Media Cause для коммуникации волонтеров

Следует отметить, что такое привлечение волонтеров-специалистов и волонтеров – студентов обеспечивает решение многих задач обеспечения качества в образовании, таких как наличие специалистов для консультирования, реальных задач и проектов, а также развитию коммуникации в среде Интернет

Система интерактивного обучения с использованием Интернета также имеет максимальный охват. Организация системы вебинаров

на платформах браузеров оказалась самой предпочтительной и с точки зрения качества, и с точки зрения стоимости [2]. Система интерактивного обучения с использованием Интернета позволяет обеспечить в полном объеме аудиовизуальный контакт слушателей с преподавателем, использовать наглядные пособия в виде электронной доски, слайдов, обеспечить приемы электронного тестирования и обычного аудиовизуального экзамена. Кроме того, появляется уникальная возможность участия в семинаре (вебинаре) со своего рабочего места.

Общение и взаимодействие пользователей виртуального класса осуществляется через Интернет или в корпоративных сетях. Основные роли пользователей системы: Организатор обучения планирует семинар, назначает преподавателя, формирует группу. Преподаватель начинает семинар, выбирает наиболее оптимальные способы проведения семинара (аудио или видеоконференция, использование общей доски (рисунок 4), показ интерфейса программных продуктов), управляет процессом обучения (загружает презентацию PowerPoint, меняет слайды, включает/отключает камеры и микрофоны, использует указку).

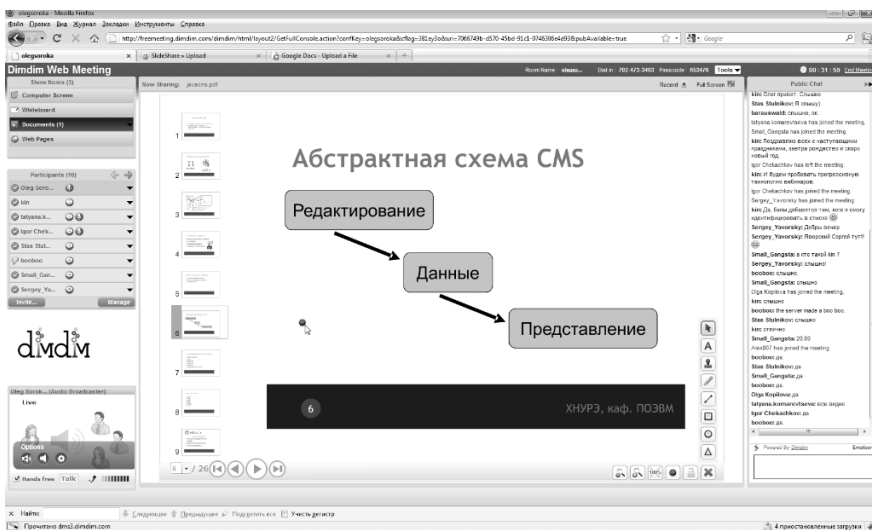


Рисунок 4 – Интерфейс подсистемы вебинаров

Для участия в вебинаре как обучаемому так и преподавателю необходим браузер. Участник вебинара может в любой момент привлечь к себе внимание преподавателя "подняв руку" (нажав на соответствующую кнопку в окне вебинара). Преподаватель видит все поднятые руки и может их "опустить".

Выводы

Исследование процесса волонтерства для решения задач в образовании с использованием информационно – коммуникационных технологий выявили следующие преимущества и недостатки.

Преимущества:

- получение опыта;
- возможность дублирования участков выполнения работы;
- возможность получения результатов, выполненных с применением различных методик (по причине выполнения разными специалистами с различной специализацией);
- возможность самообучения.

В качестве недостатков следует отметить недостатки в опыте и проблемы, связанные с материальной поддержкой волонтера.

Литература

1. О некоторых аспектах управления процессом обучения студентов в рамках единого информационно-образовательного пространства [Текст] / Ворочек О.Г., Дударь З.В., Лесная Н.С., Келеберда И.Н. // Сб. науч. труд. 10-й Междунар. конф. Укр. ассоциации дистанционного образования “Виртуальность и образование” Под общ. ред. В.А. Гребенюка и В.В. Семенца. – Харьков-Ялта: УАДО. –2006 – С. 153 – 162

2. Організація навчання в інтернет на базі вебінарів. [Текст] / Келеберда І.М., Сокол В.В., Шрестха С.М. // Інформаційні технології в освіті: Збірник наукових праць. Випуск 8. – 2010 – С. 174-177.